GAME MACHINE

Semi-monthly Publication, MAY 15,1978
AMUSEMENT PRESS

発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 大阪市北区神山町9-16(山名ビル) 〒530 ☎06(314)0309 郵便振替 大阪307852 年間購読料(送料共)7,200円

九州での総合AM展内容決まる

出展42社、142小間

JAA後援、地方最大のショー

九州ショー委員会（委員長桝保氏・西日本ドリーム産業㈱）主催、全日本遊園協会（JAA）後援で六月三日から二日間、北九州市小倉の西日本総合展示場にて開かれることになった「西日本娯楽機器産業展示会」開催の大綱が、五月十日に開かれた小間割決定会で決まった。

ただ、これまでの経過なり準備期間が短かいことから、装飾も基礎装飾のみと簡素になり、展示の実質に重点を置いたものとして設定された。なお開催日時などは左に掲げたとおり。

最終小間決定は五月十日、東京八重洲のルビーホールにて開かれた説明会で決まったが、JAA会員三十二社、非会員十社の計四十二社が出展、各種のゲーム機、乗物機など多彩な出品内容になるものと予想される。なお「出品できない機械」については、AMショーでの規定をそのまま踏襲し、トラブルを防止することになっており、JAAでの方式がこのほかにも採用されている。

主催の桝委員長

右の写真は西日本総合展示場。交通の便は国鉄小倉駅・新幹線口から徒歩5分。フェリー発着の日明港からは車で10分である。

AMショーに準じた内容

この展示会は「九州アミューズメント協会」（本部＝西日本ドリーム産業㈱、桝保会長）が発案、その後の企画調整により結局「九州ショー委員会」主催とし、JAAペースで運営されることになったもの。その理由ともなったことのひとつに、出展社数が当社予定より大幅に増加、四十二社になったことが挙げられるが、東京で開かれるJAAのAMショーにつぐ大きな規模で、まさに東京以外ではかつてない最大のショーとなる見込みである。

フリースペースを設定

小間決定にて確認された出展予定社は次のとおり。小間は百四十二小間となり、別にフリースペース（乗物機など運転できる）が約三百平方㍍用意されている。

アイピーエム㈱、朝日エンジニアリング㈱、アミューズメント通信社、イケダ㈱、㈱ウコー・コーポレーション、㈱エスコ貿易、大倉産業㈱、大阪パシフィックベンディング㈱、オリエンタル興業㈱、加藤鈑金工業、㈱カワクス、㈱関西精機製作所、関東娯楽工業㈱、キクチハンドメイズ工業㈱、㈱九娯貿易、㈲こまや製作所、㈱コインジャーナル、㈱三共、㈱ジャトレ、信水貿易㈱、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、タスコ㈱、㈱ツムラ、データイースト㈱、㈱東亜自動電機製作所、東京パブコ㈱、㈱ナムコ、日興精機㈱、日本娯楽機㈱、日本バーリー電子機器㈱、日本物産㈱、任天堂レジャーシステム㈱、日邦産業㈱、バーリーサービス㈱、㈱フジコロム、㈱ホープ、明昌特殊産業㈱、㈱友栄、ユニバーサル販売㈱、レジャック㈱、㈱全日本遊園協会出版局（以上四十二社）。

開催要領

西日本娯楽機器産業展示会

6月3日（土）、4日（日）
（10時開場、3日は17時・4日は16時まで）

西日本総合展示場（小倉）

主催 九州ショー委員会（委員長 桝保氏）

後援 全日本遊園協会

入場無料ですが、お子さんの入場は極力ご遠慮下さい。

ショー委員会始動

大阪で開かれた第29回理事会

JAA

全日本遊園協会（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の十八、荻津ビル、☎四〇七―八七一一、遠藤嘉一会長、会員数百三十九社、略称JAA）は四月二十日、大阪難波のホテル南海にて第二十九回理事会を開催、新年度開始に伴なう経過報告のあったほか、およそ次の議案につき審議された。

(1) 今秋開催される第十六回アミューズメントマシン(AM)ショーは、従来どおりJAA理事会メンバーが兼任するショー委員会（委員長中村雅哉氏・㈱ナムコ）が運営する。また同ショーの円滑な遂行のため、従来同様に常任委員、専門委員を選任、協力してもらう。

(2) 九州で開かれる総合娯楽機械の展示会について、諸事情を考慮したうえで、JAA後援という形式のJAAペースで進める。そのため極力同地区の業者にJAA加入協力をお願いするなどの条件を設定する。

(3) 報告事項として、テーブル型TVゲーム機については物品税との関連が気になるところであったが、国税庁よりこれは「ゲーム機でありテーブルとしての物品税は不要」との回答を得た。

(4) 本部事務局は六月に移転することになった。移転先は現在のところからあまり離れておらず、渋谷区渋谷一丁目になる予定。また、四月より新事務局長として須藤春三氏が就任し、事務局強化が具体的に進められている。

(5) 会員の入退会については次のとおり。

《入会》①宝化学㈲＝東京都世田谷区玉堤一の十九の三十一、☎七〇四―八〇五一、山田孝良社長。AM部会。②㈱小宮スポーツセンター＝東京都新宿区西新宿三の二の十、☎三四三―二五八一、小宮正実社長。OP部会。

《退会》立石電機㈱、日本遊園㈱、㈱マースジャパン。

日本儿童工作有关人士友好访华团 どこでも熱烈歓迎

《速報》

アスレチック、乗物機……

苫小牧で屋上遊園地

エイトレジャー

エイト・レジャー物産㈱（本社＝札幌市北区北三十一条西五丁目、萩中ビル、☎〇一一―七五二―六二四八、富田紀一社長）ではこのほど、苫小牧駅前のSC「サンプラザ」（キーテナントとしてダイエーがある）屋上[illegible]プレイランドをオープンして話題を集めている。

オープンは連休はじめの四月二十九日で、当日はテレビのキャラクターショーもあり、子どもたちで一杯になった。なお細かい内容については次号にて詳報の予定。

手続きは簡単 JAAへの加入

定款に同意したうえで、所定の申込書をJAA事務局に提出し、理事会の承認があれば①入会金五万円、②会費（年額）八万円、③部会費（一部会年額）一万円を振込むと入会手続完了。

正しいアミューズメント産業発展のため全日本遊園協会（JAA）に加入しよう

我が国のアミューズメント産業は、いよいよ急速に発展を遂げつつありますが、その発展は全国的視野に立った正しい方向で行なわなければなりません。全日本遊園協会はこの業界の最大の団体であり、関係官庁とのパイプ役ともなって、正しい方向性に向かって業界に寄与しています。

JAA会員　アミューズメント通信社

現実化した〝ゲーム内容へのクレーム〟

「交通殺人」自粛へ

社会との調和を図るJAAとJOU

エキシディ社製TVゲーム機「デスレース」のゲーム内容は青少年に悪影響を及ぼすものであり撤去してほしい、との要望書が㈳青少年育成国民会議（茅誠司会長、百二十団体）から、四月下旬に全日本遊園協会（JAA）などに出された。

これは本紙の昨年一月十五日号「海外の話題」でとりあげた米国での騒動が日本でようやく本格化したようなものであるが、同機のゲーム内容が人間（あるいは人間の動きをする悪魔）を車でひき殺すべくハンドル操作をするもので、この点が世論と真向うから対立するわけだ。

これが日本でも騒がれるようになったのは、昨年夏ごろ㈲ボナンザ・エンタープライゼスが輸入、販売し、昨年後半に出回っていたところ、今年三月中旬になって、岐阜市内のゲーム場に置かれていた同機を、岐阜県青少年育成県民会議（会長＝上松陽助知事）がとりあげ、同十七日には同機の撤去を申し入れ、大きな騒ぎが始まった。すなわち、「これは交通殺人ゲームであり、人命尊重・交通道徳を軽視するものだ」として、県と市ともに撤去要請を決めたのである。

その後さらに同県などから、その上部団体である㈳青少年育成国民会議へ、全国的に撤去運動を展開してほしいとの要望が強まり今回の申し入れとなったもの。要望書では「このゲームは〝交通殺人ゲーム〟と称すべきもので、基本的に倫理に反し青少年の健全育成上はもとより、防犯上も交通安全対策上も容認し難いゲームである」と見解を付している。

JAAでは

この申し入れに対し、メーカー、輸入業者、販売業者が多く加入しているJAAでは、今後社会的に悪影響を及ぼすような機械は自粛するよう会員に呼びかけることになったが、「社会との調和」という問題が今後さらに論議される可能性が強いと見られている。

JOUでは

一方、ゲーム場のオペレーター専門の全国団体である日本娯楽機械オペレーター協同組合（JOU）では、同機関紙「JOUニュース」昨年二月号で森田寛正事務局長が「殺人ゲームを拒否しよう」という原稿を掲載。すでに昨年春の段階で同機の使用を拒否するJOUの姿勢を示したが、他の業者などによりそういう事態に至ったのは実に残念なことだ（森田氏）と語っている。

またまた話題になった「デスレース」

「健全ポスター」配布

望まれるメダルゲーム場での掲示

全日本遊園協会（JAA）ではオペレーター部会が中心となって、メダルゲーム場運営基準の厳守を呼びかけているが、このほどその活動の一環としてのポスターが出来上がり、JAA事務局から配付されている。

これはこれまで全国に配布された健全キャンペーン文書などで示されているのと同じ趣旨で、店内に掲示できるよう特別に製作されたもの。2色刷りのタテ六十センチ、ヨコ四十二センチの大きさ。

ポスターの内容は客への案内文という形をとっており、「当店では健全なゲーム場として、下記のルールで運営しております。

①お取りになったメダルは一切換金、換物できません。

②十八歳未満の方は午後十一時以降は入場できません。

③保護者の同伴のない十八歳未満の方はゲームができません。」というふうになっている。

明解でわかりやすいと思われる文面のこのポスター、「うちは健全営業だ」と自認されるメダルゲーム場に最適。どしどし掲示されることが望まれている。

ゲームは憩い、明日の活力です

ご案内

当店では健全なゲーム場として、下記のルールで運営しております。
ご入場の皆様の御協力をお願い申し上げます。

記

1.お取りになったメダルは、一切、換金、換物できません。
1.「メダル預り証」は、発行いたしません。
1.18才未満の方は、午後11時以降は入場できません。
1.保護者の同伴のない18才未満の方はゲームができません。

全日本遊園協会
メダルゲーム場運営基準遵守店

JAAの健全営業ポスター

一号店オープン

パブコの風営機「スーパーライン」

大阪パシフィックベンディング㈱（本社＝大阪市北区天満二の七の十一、☎三五一―七九七一、古田収二社長）開発によるCPUを採用したスロットタイプの風俗営業用機種「スーパーライン」は、同機種を用いた風俗営業店が、四月に沖縄で二ヵ所（「松下ゲームセンター」と「メトロゲームセンター」）がオープンしたのを皮切りに、大阪でも五月八日オープンした。

これは沖縄以外では初の「スーパーライン」営業店となるが、大阪市西区南堀江の「エース」が同日華々しくオープンし、大阪第一号店の光栄に浴した。なお今後は九州などでも開店される予定だと同社では語っている。

上の写真はスーパーライン大阪1号店「エース」にて

よみがえる「ゼロ戦」

名機修理に高度な鈑金技術みせる加藤鈑金

乗物機のメーカーとして知られている加藤鈑金工業（本社＝大阪府茨木市沢良宜西一の二の十一、☎〇七二六－三五－一八八六、加藤繁一社長）ではこのほど、現実のものとしては一機しかないという日本の名機「零戦」の修復作業を一手に引受けて進めている。

これはことし一月に琵琶湖から引きあげられた「零戦」を、京都の嵐山美術館（☎八八二－一〇一〇、新藤源吾館長）で「疾風」と並べて展示するためのもので、約三十年前のものだけに破損がひどかったが、加藤鈑金の鈑金技術を生かして往年の名機の姿が復活されることになる。

もとはと言えば昭和二十年六月、空中戦で被弾し琵琶湖に飛び込んだ零戦で、胴体中央部の破損がひどかったが、その他は腐食があったのみで、ほぼ原型に戻せる見込みとなった。しかし、名機と言われるだけあって元の機体は細部にわたってすぐれた仕上がりとなっており、完全な復元はできないとされたが、先駆的なすぐれた鈑金技術をもつ同社ならこの作業に当たれるわけで、同社はこれに全力をあげて取組むことになった。

すでに二ヵ月以上、社員五名が泊り込みの作業を続けるという熱の入れようで、五月中旬には完了の予定だが、ふだんの乗物機作りとは趣きが変るけれど、歴史的に大きな価値ある機械の修復に携わるということで格別加藤社長は感慨を深めている。

修復中の「ゼロ戦」。上の写真中央が加藤社長

ジュークボックスによる ベストヒット10（セガ社提供）

順位	曲名	レーベル	演奏者
1	カナダからの手紙	ビクター	平尾&畑中
2	時には娼婦のように	コロムビア	黒沢年男
3	サウスポー	ビクター	ピンクレディー
4	サムライ	ポリドール	沢田研二
5	そんな女のひとりごと	テイチク	増位山
6	迷い道	CBSソニー	渡辺真知子
7	悲しき願い	フィリップス	サンタ・エスメラルダ
8	微笑がえし	CBSソニー	キャンディーズ
9	涙の誓い	エキスプレス	アリス
10	追いかけてヨコハマ	ビクター	桜田淳子

全日本地区：4月2日～4月22日の3週間

新会社設立

㈱レジャーサービス＝宮城県泉市南光台南一丁目二十二の十五、☎（〇二二二）五一－七〇七三、塩崎健司社長。なお同社は東北レジャーサービス㈱と㈱レジャーリースの合併による新会社である。

事務所移転

㈱マイクロン＝東京都品川区西五反田三の十三の六、広播ビル、☎四九〇－五八六一。

アロー企画＝八戸市小中野三の十七の十五、☎（〇一七八）四五－二〇二二。

奥富商事㈱＝狭山市新狭山三の十の二十一、☎（〇四二九）五四－五三〇三。

論潮

論理を大切に

ピンク・レディがラスベガスで"公演"して、これがなんと"大成功"だったというから世の中ますます平和というわけだろうか。ある情報筋では、「ピンクレディショーというから、ピンクショーだとばかり思っていた」という外人（おそらくこれは米国人であったろう、と本紙では推測するが）客がいたとか。そういうことがあった、ということ自体、実に平和でのどかではないか。

だがそんなにすべてが事もなく（生活にまでひびく大事件もなく、という程度の意味だ）、つまり無事に過ぎ去りつつあるのだろうか、という疑問はいぜん残っている。私の感（カン）（それを第六感と名付けていただこうと、あるいは冷静な状況分析と見ていただこうとけっこうであるが）では、どうしようもない危機的状況が迫っている。おそらく、それは生活にまでひびくかも知れないのだ。

というのは、円滑すぎてスジとかロジックが無視される傾向が強くなっており、これが業界のみならず世界を覆っているという感じがするからである。理くつを述べてもはじまらないし、非論理にのみ推移するのが世のならわしならば、ロジックをもって変革を迫るのも世のならわしである。その変革がうまく成就するまでは危機が高まってくるというわけである。

「子ども用メダルゲーム機」はスジからいうとまったくおかしい。つまり非論理的なもので、正しくない現象だと言えるが、これを「青少年に有害ではない」という飛躍した文章へ持っていけるのは、およそこの業界を正しく発展させるつもりのない人であろうと考えられる。正しい現実とはまったく正反対だからだ。そういう現実を知ることができないのは、要するに現実を恐れるからである。それは確実に自滅への道をたどるだろう。

本紙の姿勢は厳しく、あまりにまともすぎるかも知れない。しかしそれが当然だと思う。地道にゆっくりと正しい情報紙へと向っていることを理解してほしい。

さとみを再建

サミー工業で

昨年秋に倒産した㈱さとみ（里見治社長）について、債権者ベースで再建への努力が重ねられてきたが、このほど新会社としてサミー工業㈱として事実上再建され、新会社の社長には里見治氏の義父である向幸吉氏が就任した。

これにより従来のアレンジボールのサービス網も生きてくることになった。なお新会社の所在地などは次のとおり。

東京都板橋区双葉町三十一の七、☎九六二－六六五五。

メダルゲーム機などの
機種別、設置場所別設置台数（全国）

前号では全国の「メダルゲーム場」とその機種別設置台数を掲載したが、今回は範囲をさらに広げた全国一覧表を右に掲載した。

混乱を防ぐ意味で、ここに「業態別」の全国の営業所とその機種別設置台数のまとめのを掲げることにした（右表）。すなわち、この業態別として①メダルゲーム場、②深夜飲食店営業、③②以外の飲食店営業、④旅館・ホテル、⑤上記以外のもの、と分類され、それぞれについて調査、集計されているわけであり、前号のは①のみの表である。

次ページへ続く

（昭和52年10月末現在）

遊技機種等 ／ 業態別	営業所数	回胴式	回転式	電光点滅式	ルーレット	ピンボール	その他	計
メダルゲーム場	1,544	10,215	2,523	3,928	877	4,483	9,787	31,813
深夜飲食店営業	1,813	589	591	1,162	31	491	343	3,207
深夜飲食店営業以外の飲食店営業	1,737	688	544	1,186	44	702	605	3,769
旅館・ホテル	1,115	961	299	720	127	732	1,896	4,735
その他	1,452	898	566	1,090	145	1,426	3,806	7,931
合計	7,661	13,351	4,523	8,086	1,224	7,834	16,437	51,455

1. 「メダルゲーム場」とは一定数のメダルゲーム機等を設置し、専業として遊技場営業を営んでいるものをいう。なお、遊園地施設内に一定数のメダルゲーム機を設置し、遊園施設内の施設利用券によって遊技させるものを含む。
2. 業態別「その他」欄は上記以外のすべての営業を対象にしている。
3. メダルゲーム機等の分類は前号で述べたとおり。

シリーズ②

調査対象は全営業所（右の表参照）

都道府県別の営業所数、機種別設置台数

昨年10月末 警察庁調査

アミューズメント通信社編

管区	都道府県	営業所数	回胴式	回転式	電光点滅式	ルーレット	ピンボール	その他	計
北海道	道本部	278	581	700	363	66	154	284	2,143
	旭川方面	17	39	8	6	1	13	103	170
	釧路方面	41	6	6	62	3	15	17	109
	北見方面	19	2		8		156	16	182
	函館方面	7		1	9	5			15
	計	362	628	715	448	75	338	420	2,624
東北	青森県	191	53	62	154	1	95	95	460
	岩手県	246	55	22	225	8	36	77	423
	宮城県	215	190	70	237	23	228	263	1,011
	秋田県	50	87	33	26	7	127	197	477
	山形県	47	24	17	31	1		68	141
	福島県	105	66	53	103	11	85	156	474
	計	854	475	257	776	51	571	856	2,986
	警視庁	720	1,728	794	1,007	214	1,745	3,127	8,615
関東	茨城県	151	106	90	171	40	54	247	708
	栃木県	105	176	66	110	36	172	429	989
	群馬県	151	263	46	252	48	251	694	1,554
	埼玉県	74	126	65	129	20	169	302	811
	千葉県	317	407	239	142	33	304	688	1,813
	神奈川県	447	991	142	344	63	500	531	2,571
	新潟県	127	186	97	196	26	68	482	1,055
	山梨県	398	211	150	232	10	88	216	907
	長野県	349	349	84	311	24	373	784	1,925
	静岡県	238	341	127	220	68	294	499	1,549
	計	2,357	3,156	1,106	2,107	368	2,273	4,872	13,882
中部	富山県	64	80	77	40	15	59	97	368
	石川県	94	125	46	62	9	74	163	479
	福井県	13	1	14	3		1	8	27
	岐阜県	259	201	46	117	33	142	623	1,162
	愛知県	199	758	193	395	77	341	1,285	3,049
	三重県	91	205	100	160	31	89	169	754
	計	720	1,370	476	777	165	706	2,345	5,839
近畿	滋賀県	66	196	35	69	21	13	30	364
	京都府	229	480	64	211	14	43	102	914
	大阪府	726	1,616	453	938	41	161	636	3,845
	兵庫県	235	830	57	162	13	700	286	2,048
	奈良県	82	319	53	199	14	13	75	673
	和歌山県	123	592	45	162	16	89	212	1,116
	計	1,461	4,033	707	1,741	119	1,019	1,341	8,960
中国	鳥取県	67	124	8	47	4	45	24	252
	島根県	62	75	8	68		28	95	274
	岡山県	79	106	11	68	14	59	39	297
	広島県	38	171	29	93	26	47	238	604
	山口県	29	79	15	53	5	41	20	213
	計	275	555	71	329	49	220	416	1,640
四国	徳島県	29	104	17	82	15	116	367	701
	香川県	97	2.31	51	56	6	137	338	819
	愛媛県	279	157	124	297	66	290	458	1,392
	高知県	25	16	10	18	3	17	72	136
	計	430	508	202	453	90	560	1,235	3,048
九州	福岡県	139	343	28	169	42	191	566	1,339
	佐賀県	51	57	18	58	7	66	36	242
	長崎県	17	102	24	47	8	57	154	392
	熊本県	20	87	44	22	9	10	138	310
	大分県	54	10	6	14	8	7	182	227
	宮崎県	63	105	34	36	14	26	423	638
	鹿児島県	28	95	18	63	2	39	303	520
	沖縄県	110	99	23	39	3	6	23	193
	計	482	898	195	448	93	402	1,825	3,861
合計		7,661	1,3351	4,523	8,086	1,224	7,834	16,437	51,455

メダルゲーム場千五百四十四軒に限定したのが前号の表であり、ここで掲げたのは五種の業態の合計七千六百六十一軒についての全国の一覧表である。これにて調査対象となった機械台数は五万千四百五十五台となったわけである。

左表を見てもわかることだが、メダルゲーム機がメダルゲーム場以外に設置されている例が多く、軒数にして六千百十七軒（全体の80％）もある。

これをトバクに流用される可能性の強いとみられている「回胴式」では三千百三十六台（全体の23％）、「回転式」では二千台（全体の44％）、「電光点滅式」では四千百五十八台（全体の51％）、ルーレットでは三百四十七台（全体の40％）、ピンゴとフリッパーを含める「ピンボール」では三千三百五十一台（全体の43％）が、それぞれメダルゲーム場以外で用いられている。

すなわち「メダルゲーム場」という専業の管理下からはずれたものであり、ともすれば違法営業になりやすいものであり、また機種別にみても「電光点滅式」などはそのために用いられやすい、という傾向のあることが示されたわけである。

全国ゲーム場ガイド

第4回 札幌・すすきのの巻

すすきのは全国でも有数の歓楽街として知られており、とくに〝サッチョン(札幌への出張)族〟には、いたく喜ばれるいい所と言える。

広い道路(夜中になるとすすきのの駅前通りは歩行者天国となる)、レジャービル(飲食店、パチンコ屋、キャバレー、トルコ風呂が仲良く雑居)で整然と(否、サン然と!!)ギンギラの大歓楽街が夜遅くまでいきづくのである。

ひときわ大きな電飾は「ウイン」。「ビクトリー(すでに閉店)」、「ハローウィン」につづいて、本格的なメダルゲーム場として昨年三月にオープン。きわめて順調に好売上げを続けている。奥にルーレットテーブル、中心にスロットマシン、そして最新型のゲームマシンを揃えた典型的な構成である。

清潔なフロアー、ポップ調の装飾、落着いたレ

ゲームプラザ ウイン

ゲームプラザ・ウイン　中央区南4条西3丁目、第3グリーンビル、☎ 512－3774、本社＝㈱マル三商会(☎078－232－3300)

ゲームプラザ・ハローウイン　中央区南5条西4丁目、富士会館、☎ 512－0874、共同経営＝㈱マル三商会(同上)、㈱エスコ貿易(☎03－455－6511)

ゲーム・パラダイス　中央区南5条西4丁目9番地、丸富ビル、☎ 531－5925、本社＝丸富企業㈱(☎511－2591)

ゲームプラザ・スターダスト　中央区南5条西4丁目、アイシンビル、☎532－0927、本社＝フジ・エンタープライズ㈲(☎ 841－2087)

東宝札幌ゲームセンター　中央区南5条西3丁目、東宝公楽会館、☎ 531－1330、本社＝㈱セガ・エンタープライゼス(☎ 03－742－3171)

スガイビル・ゲームコーナー　中央区南3条西1丁目、須貝ビル、☎ 221－9081、直営＝須貝興行㈱。

ラスベガス　中央区南3条西5丁目、狸小路、☎241－6591、直営＝田村尚美。

次ページへ続く

スターダスト　ゲーム・パラダイス　ゲームプラザ・ハローウイン

イアウトが印象的である。

　ところで、この一帯で正常で本格的なメダルゲーム場と言えば、約五年前にオープンした「パラダイス」ということになろう。それまでは、とかく怪しげなふんい気だったゲーム場が、「パラダイス」出現で一変し、周辺ゲーム場のひとつの典型となったわけである。

　ひとつのメダルゲーム場が本格化すればどういうものになるか、をさし示した「パラダイス」は落着いた清潔なフロアーに、よく手入れのいきとどいたゲーム機が配置されており、好感が持てる。

　なお「パラダイス」は一階がメダルゲームで、地下にルーレットテーブルを配した「ゲームパラダイス・カスタム」がある。また同様のメダルゲーム場として「ハローウイン」があるが、ここではバリービンゴを奥に配している。

　ルーレットテーブルを配したのは、以上のほか「スターダスト」と「ラスベガス」。後者の経営者は、北区で「一〇一」を経営していたことでよく知られている田村氏である。現在「一〇一」はアレンジボール営業に変っている。

　すすきの中心地、公楽会館二階は、古くからのゲーム場だが、ここもまた近年はメダルゲームを採り入れている。すなわち、以上述べてきたメダルゲーム場にあって、同地での最大の特色は「夜中、しかも午後九時すぎから客で混んでくる」という点が指摘される。営業時間と言えば、深夜ないし朝までというのも珍しくない。ことに「スターダスト」などは夕方になってようやく店をあけると言うから、このあたりの状況をよく語っていると言えよう。夜中の十二時なんて「まだまだ早い、これからだよ」というわけなのだ。

　アーケードゲーム場としては、まず須貝ビルのゲームコーナーが、二階の卓球センターにあり、これが同ビル一階入口附近と、地下の食堂あとへと伸びてきている。同店支配人の古瀬氏の話によると、各社から機械をリースで導入しており、本格的なオペレーションにはならないかも知れないが、それでも同市内では有数のアーケードゲーム場としてその名を高めている。

　また、すすきの交差点の一角を占める松坂屋デパートでは、明昌特殊産業㈱経営によるゲームコーナーが、五階玩具売場となりの「だだっこ広場」にアーケードゲームコーナーがあり、ゲーム機と小型乗物機が動いている。もっと詳しくは、屋上などにも多少乗物機があるが、この室内が最重点と見えた。

　五月はじめの北海道はちょうど桜のシーズン。およそ一ヵ月本州をかけぬけた桜前線が、このころようやく札幌にやってくる。冬期は室内に限られるオペレーションだが、これから秋までは天候に恵まれた、実にさわやかな気候となり、客に楽しまれるとのことである。

スガイビル・ゲームコーナー　東宝札幌ゲームセンター　松坂屋5F・だだっこ広場

海外の話題

要求される技術性
シカゴ・トリビューン紙へW社寄稿

「シカゴ・トリビューン」というのは、シカゴに本社を置く世界有数の日刊新聞社であるが、同紙に、フリッパーメーカーとして知られるウィリアムズ社のデザイン部長スティーブ・コーダック氏の執筆した文章が掲載され、話題になっている。

とくにその内容が、現在フリッパー制作に当るのに、従来以上に偶然性よりも技術性が重要視されている、と指摘しているところである。同氏の述べたことの主な点は次のとおりだ。

「あるゲームが根強いものになるかならないかは、勝ちへと向かう技術性と偶然性の比率によっている。一般的に言って十年前のゲーム機の場合それは50対50だった。しかし現在では技術性が70ないし80になってきている。今後は百パーセント技術性であるようなゲーム機を要求するプレイヤーもでてくることだろう。だがそうするわけにはいかないだろうし、一方では常連客を失なうなんてこともしたくないだろう。

いいゲーム機というのは、つまり、プレイヤーがどれだけ長く遊ぶことができるか、によっていることもたしかだ。しかしそれではオペレートするのに長時間かかる割合に儲けが少ないというわけだ。そこでわれわれメーカー側は、実際にプレイヤーの側に立って制作に入るのは当然であるが、どうしたらこの対立をきりぬけられるかが一番重要なのだ。

私自身は一度ゲームをすれば、その良し悪しがわかるし、ゲーム場のオペレーターたちもそれがわかるらしい」と結局、同氏はそのノウハウを公開しないのだが、単行本「ピンボール!!」の著者ロジャー・シャープ氏のコメントが同時に掲載されており、それによると「ウィリアムズ社の製品は一般にプレイフィールドが広く、そのためす早さがプレイヤーに要求されている」と指摘しているとのことだ。

エキシディ新製品「トラピーズ」

米国のエキシディ社（本社カルフォルニア州、マウンテンビュー、カウフマン社長）は、これまで「デス・レース」、「ロボットボウル」、「サーカス」などを開発、ヒットメーカーとして知られるが、この五月一日に第四弾として「トラピーズ」（曲芸用の大きなブランコの意味）を発表する。これがまた大ヒットになるか注目されるところだ。

もとに戻った シーバーグ社
エックス・インターが同社を分離

ジュークボックスと自動販売機の主要メーカーとして知られているシーバーグ社は、昨年秋来、売却されるべく買主を探してきたが、いろいろな曲折を経たあと、もとのサヤに納まる見込みとなった。

話はかなり複雑だが、昨年夏に締切ったシーバーグ社・シカゴ工場の決算の結果、収益がかなり落ち込んでいることが判明したことにはじまる。

そこで、同社・シカゴ工場（プロダクツ・ディビジョン）を処分するということが決まり、親会社であるシーバーグ・インターナショナル社は昨年秋にシーバーグの名を捨て、「Xインターナショナル社」と社名変更。いよいよシーバーグのブランドの行きつく先が注目されるようになった。

まずシーバーグ社製品のディストリビューターがグループを組んで、シーバーグ・シカゴ工場を買いとるという計画が昨年八月から進められたが、これは早々に失敗した。

次に日本の㈱タイトーが十二月、同様の試みを進めることになり、大きな話題となったが、結局これもまとまらず今回の結果になったわけである。

結果というのは次のとおりである。つまりXインターナショナル社はシーバーグ社・シカゴ工場を、九百二十五万ドルでシーバーグ社（シカゴ工場と同じ所在地にあり、Xインターナショナル社社長のニカストロ氏が社長となっている会社）に売却することになったわけで、大きな目で見ると単なる組織がえということになった。

言うまでもないが、シーバーグの製品は従来どおり作られ、販売されるわけで、なんらの変更もない。

STERN'S STARS

米国スターン社の最新フリッパー「スターズ」。電子回路化された4Pで、その日の最高得点が表示される。日本へはセガ社を販売代理店に指定。

ジュークボックス　サタデイナイト（土曜の夜）

洋書解説シリーズ

10「ジューク」が卑しいってホント?

Juke Box Saturday Night

ことしのミッキーマウス・カレンダーから11月ぶん上部を拡大。絵の下の英文にご注意!!

「ジュークボックス」——この言葉から読者は一体何を思い浮べるだろうか。おそらくは歌謡曲であり、ロックである流行歌が、大きな迫力あるスピーカーから流れてくるきらびやかなミュージックボックスであろう。日本のアミューズメント産業の中を生きてきた人たちには、思いがけず生計の柱となった娯楽機械の大きな一要素と言う人も多いだろう。その楽しさと、それが営業上の利益になることが結びついたとき、アミューズメント産業に入ったという人は少なくないのである。

しかし、とここで強調して言わねばならないことがある。「ジュークボックス」という言葉は、本場アメリカでは亜流の言葉であり、正式には「フォノグラフ」なのだ、ということである。それは元来、硬貨作動式のゲーム機やジュークボックスの新聞であったが今やレコードの記事がほとんどを占める、あの「キャッシュボックス」ですら貫き通している厳然たる事実である（ウソと思うなら同紙を見て下さい。ジュークボックスという言葉はなく、ただフォノグラフという言葉だけなのだ）。

その理由は簡単なのだ。いかに「ジュークボックス」という言葉が人になじまれようと、その語源が卑しいからである。アメリカ南部の安っぽい居酒屋、安宿（それは売春宿にもなった）を意味する言葉は、たとえば「ジュークハウス」である。そう、たしかにジュークボックスは南部の安い居酒屋から始まったのだ。それはお高くとまって（ジャズではなく）クラッシックしか流さなかったラジオから疎まれ（そのためジャズはレコードと結びついたのだが）、禁酒法下のスピーキィージー（もぐり酒場という意味。昨年は同名のフリッパーが出現した）からも閉め出された黒人たちが、土曜の夜ジュークボックスを「可決、成立」させたのは、どう転んでもキレイな状態ではなかった。だがそれがジュークボックス成立の決定打になったことも、どうしようもない事実なのである。

今でもメーカーは「ジュークボックス」とは言わず、ただ「フォノグラフ」としか言わないのは、こういう理由、歴史から来ているのである。

11 世界的メーカー5社を確認しよう

ここから先はジュークボックスの本格的な展開期となるわけだが、その前に現在ジュークの世界的メーカーはどうなっているか、から説明しなくてはならない。

ひとつの目安としてそれは、毎年シカゴで開かれるAMOAエキスポでのジュークの大手出展社として現われてくる。たとえば七七年十月のショーでは、①ワーリッツァー社、②ローエン・オートマテン社（NSM）、③ロックオーラ社、④ロウ社、⑤シーバーグ社の五社が挙げられる。

二十年代後半から現在に至るまでジュークボックスの本格的な展開が見られるわけで、その過程には上記五社以外にも多くのメーカーがあるわけだけれど、世界的な見地からすればこれら五社があくまでも基本になっているわけだ。

ちなみに現在日本での上記五社の代理店は（「キャッシュボックス年鑑」によると）次のとおりである。①ドイツ・ワーリッツァー社↓松下電器貿易㈱、②ドイツ・ローエン社（NSM）↓㈱タイトー、③ロックオーラ社↓㈱セガ・エンタープライゼス社、④ロウ社（AMI）↓アールエフ・エンタープライゼス㈱、⑤シーバーグ社↓㈱タイトー。

アメリカのフォノグラフ・メーカー（上記③、④、⑤）から日本に輸入されたジュークの台数は七六年一月から十二月までの一年間で四千七百二十五台、金額にして四百六十八万ドル。全輸出先の約25%が日本へ流れている（最近はこれで少ないほう）のである。

1929年の「トーキングマシン・ワールド」2月号に掲載されたジュークボックスの演奏利用例。(同書より)

話題のマシン

テーブル化されたミニ・クレーン
日本ベンディング チェスト

(株)日本ベンディング（本社＝大阪府池田市八王寺一丁目一の二十一、☎〇七二七－五二－一九八〇、大原義裕社長）と(株)チェスト（本社＝大阪市東淀川区山口町三の六の一、☎三二三－三七八八、森真一社長）を発売元として、テーブル化されたクレーン、「テーブルクレーン」がいよいよ発売される。

この特色はテーブルで気軽にクレーンゲームを楽しめるということで、硬貨またはメダルを投入してクレーンをつりあげるという動作を、小さなボックスで可能にしたことが注目されるところである。

信号系統にはIC基盤を採用し、故障などのトラブル解消を図っており、またチルト装置もついている。小型化のうえに多少内容を高度化しているわけだ。

また電磁カウンターを取り付けがなされていて、その日の稼動回数がすぐわかるので、計算上便利である。

全体のサイズま高さ四十二センチ、横幅六十センチ、奥行四十センチ。重さは二十六キロ。定価は四十二万円。

テーブル・クレーン

日本むけバリービンゴ
6カード「ハイフライヤー」Bサービスから

バリービンゴの「ハイフライヤー」が、バーリーサービス(株)（本社＝大阪市南区南綿屋町二十三の一）を通じて発売されている。

この最新型バリービンゴマシンは、六カード八コイン式で、六枚までのメダルでカードを増やしていき、そのうえに七枚目だと一番から三番までのカードに赤いダイアゴナルラインが点灯し、八枚目だと四番から六番までのカードに同様のラインが点灯するというもの。

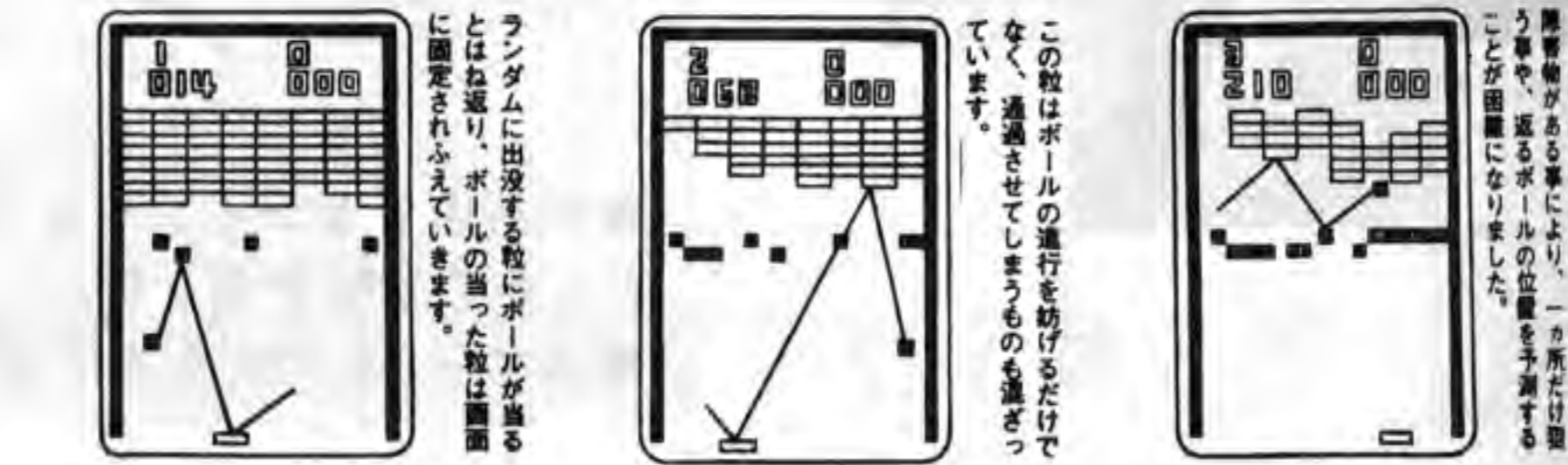
ところでダイアゴナルというのは「対角線」の意味で、従来あった一カードあたり二本のナナメの線だけでなく、さらに八ライン増加しており、このライン上で三個ないし四個点灯してもメダルをペイアウトするという点が大きな特徴になっている。

従来のタテ、ヨコ、ナナメは前どおりで、コーナーだけの組合せについても従来どおりの取扱いになっているが、ウィンラインが増えたため、ペイアウト率の変更など応用可能となっている。ネキストゲームとしての、ダブルオアナッシングも付いている。

どんどん点数が高くなっていくという意味から、飛行機をデザインにとり入れているが、遊び内容などから見るかぎり、これは日本の市場むけに作られた機械というイメージが強い。

すでに発売中だが定価は不明。

ハイフライヤー

話題のマシン

タイトーからフリッパー2種発売

高度なパワープレイ
内容あるゴットリーブ2Pの「ピラミッド」

(株)タイトー（本社＝東京都千代田区平河町二の五の三、☎二六四－八六一一、コーガン社長）から最新フリッパー二種、バリー社製「パワープレイ」とゴットリーブ社製「ピラミッド」が発売された。

まず「パワープレイ」は電子回路による4Pフリッパーで、アイスホッケーのスタープレイヤーであるボビー・オアをテーマにしたもの。

ゲーム内容は①高得点へと進めるキックアウトホール、②三通りのスペシャル得点、③中央右左にショットフリッパー、④ポップアップポスト、⑤マルチ・ボーナス・メモリー、⑥ツィンドロップターゲット・バンク、⑦エクストラボールなどと多彩で、4Pフリッパーのダイゴ味を満喫できる。

電子回路なので「パワープレイE」ともいう。四月下旬発売、定価七十八万円。

次に「ピラミッド」はゴットリーブ社製2Pフリッパーで、同社初の電子回路4P「クレオパトラ」の2P版。これは電気メカによっている。

色別になったドロップターゲットとロールオーバーで、その色に相当するボーナス得点が得られること、さらに左右のキックアウトホールに入るとダブルボーナスとなることが面白い。さらに五色とも点灯させるとエキストラボール、すべてのターゲットなどを当てるとリプレイの可能性がある。

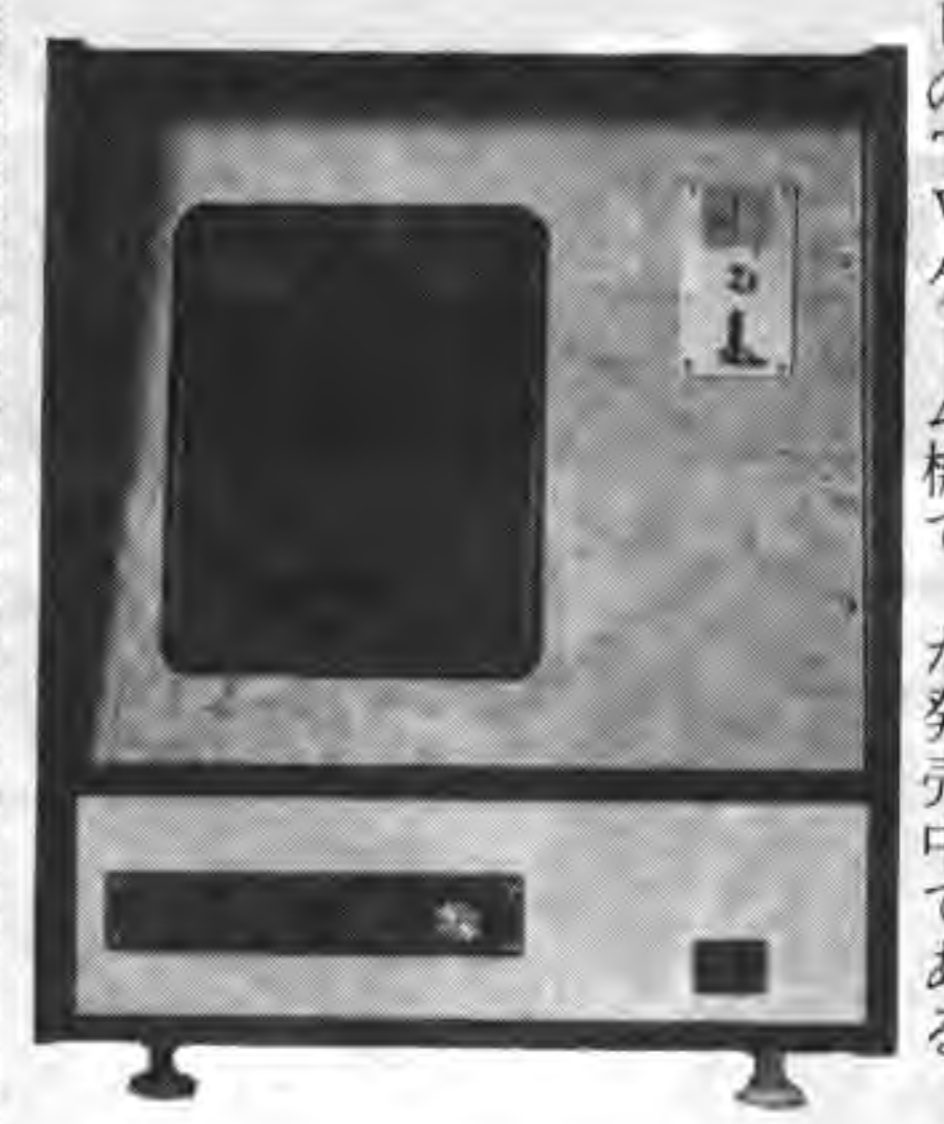
プレイフィールド上には、直流を使った強力な反撥力が見られるのも特徴。五月上旬発売、定価六十二万円。

パワープレイ

ピラミッド

小型化なる「ピエロ」
壁こわしTVゲームに卓上用
ウコー

(株)ウコー・コーポレーション（本社＝東京都中央区日本橋浜町二の八の六、☎六六八－八六五六、内山光代社長）から、壁こわしのTVゲーム機で「ブレイクトライ」が、テーブル型とカウンター用の二種類、そして風船こわしのTVゲーム機の「ピエロ」と、計三種類が発売中である。

カウンター用 ブレイクトライ

壁こわしのTVゲーム機「ブレイクトライ」でテーブル型は、文字通りテーブルにTVブラウン管をうめ込んだもので、喫茶店などのロケーションむけにいろいろと改良が施されている。また、同「カウンター用」は文字通りスナックなどのカウンターの上に置けるようにしたもので、アップライト式になっている。小型化されており、客が落着いてゲームを楽しめるようなキャビネットになった。定価三十六万円。

次に「ピエロ」は、おなじみになった風船割りのコミカルなTVゲームを小型キャビネット化したもの。ピエロがジャンプして、画面上部の風船を割っていく遊びは同じだが、スリムで設置面積を少なくしている。定価四十六万円。

ピエロ

レコードカッティング内蔵
カラオケ「セシリア」
関企

(株)関西企業（本社＝大阪府豊中市名神口一の一、☎八六三－七五〇〇、松元哲士社長）からレコード盤への録音もできるカラオケテープジューク「セシリア」が発売となった。

本体は上から順に①テープラック、②電子エコー採用のアンプ部、③ディスクレコーダー部、④スピーカー部となっており、タテ長のスリムな設計のキャビネットである。

特徴はディスクレコーダー部で、貴重なレコードカッティングができること。アンプ部では、電子エコーを採用したほか、ワイヤレスFMマイクを採用しており、ワイヤードマイクも使えるうえ併用もできること。テープスピードを自由に調節できることなどが挙げられる。

テープ、マイクなどのセットで定価八十九万五千円。

セシリア

価値あるマシンの供給者として

第5弾5月25日　第6弾6月25日

続々新製品発売予定！

第4弾 プロ用ブロック を追加

TV COMPUTER DELUXE

ＴＶコンピューター・デラックス

壁くずし（ブロック）の遊びに、コンピューターの力を発揮!! プロ用にいたしました。

- 点数はプロ用に４ケタ表示となりました。
- その日の最高得点が画面下部に表示されております。
- なにしろプロ用!! ボールの反射角度がどんどん変化していき、やりだしたら止められないゲーム内容になっております。

第３弾 VIDEO SEVEN

●ビデオセブン●

ゲーム内容が７種類（すべてカラーＴＶ画像）に切替えできます。——①壁くずし（ブロック）、②③独特のフリッパー２種、④⑤パドル２種、⑥⑦バスケット２種。
それぞれのゲーム内容において各４段階の条件を設定しております。
カラー14インチ画像は鮮明で、しかもゲームによる色の交換がいたるところにあって興味が尽きません。
ゲーム内容が複雑で新鮮なので、繰り返し、何度でも挑戦したくなります。

ＴＶ コンピューター TV COMPUTER

画期的なコンピューターマシン

定価37万円

仕様
- 横巾／750㎜
- 奥行／500㎜
- 高さ／650㎜
- 電源／100V

TV アタック ATTACK

求めやすい価格
（定価20万円）
４種類のゲーム

仕様
横巾／800㎜
奥行／500㎜
高さ／660㎜
重量／25㎏

株式会社 ツムラ
大阪市城東区諏訪２丁目７番３号
〒536　☎06(969)3531㈹

白男川修作（もと㈱アムコ、ダックス貿易㈱の社長）は、われわれをはじめ当業界に甚大な被害を与えて目下逃亡中ですが、所在等ご存知の方は上記まで是非ご連絡下さい。業界浄化のためになにとぞご協力下さるようお願い申し上げます。

いま!! 売れてる商品 ご存じですか？

ブームのカラオケは用途に合せて

●オーケストラJATRE1400はカラオケの最高級品どんなロケーションにもピッタリ。
●オーケストラジャンボはホテル、高級クラブ、結婚式場などに溶けこむ豪華な仕様です。
●オーケストラジュニアはミニタイプのお店に最適です。

オーケストラ JATRE1400

カラオケテープ320曲　標準価格450,000円
●20W×20Wの高出力、録音カセットフロントローディング式、コインインジケーター戻算ＬＥＤ表示、ＢＧＭ切替装置、フォノ端子等々最高水準の装置を備えた本格派。

オーケストラジュニア

カラオケテープ200曲　標準価格320,000円
●マイク及びＢＧＭ切替装置、テープ早送り装置など小さなボディにぜいたくな装備。

オーケストラ ジャンボ

カラオケテープ320曲　標準価格598,000円
●ホテルや宴会場などの団体宴席専用に開発されたカラオケのスペシャリスト。もちろんオートイジェクト機構、スピーカー切換スイッチ等最新装置も備えています。

シングルロケーションで大流行のテレビゲーム

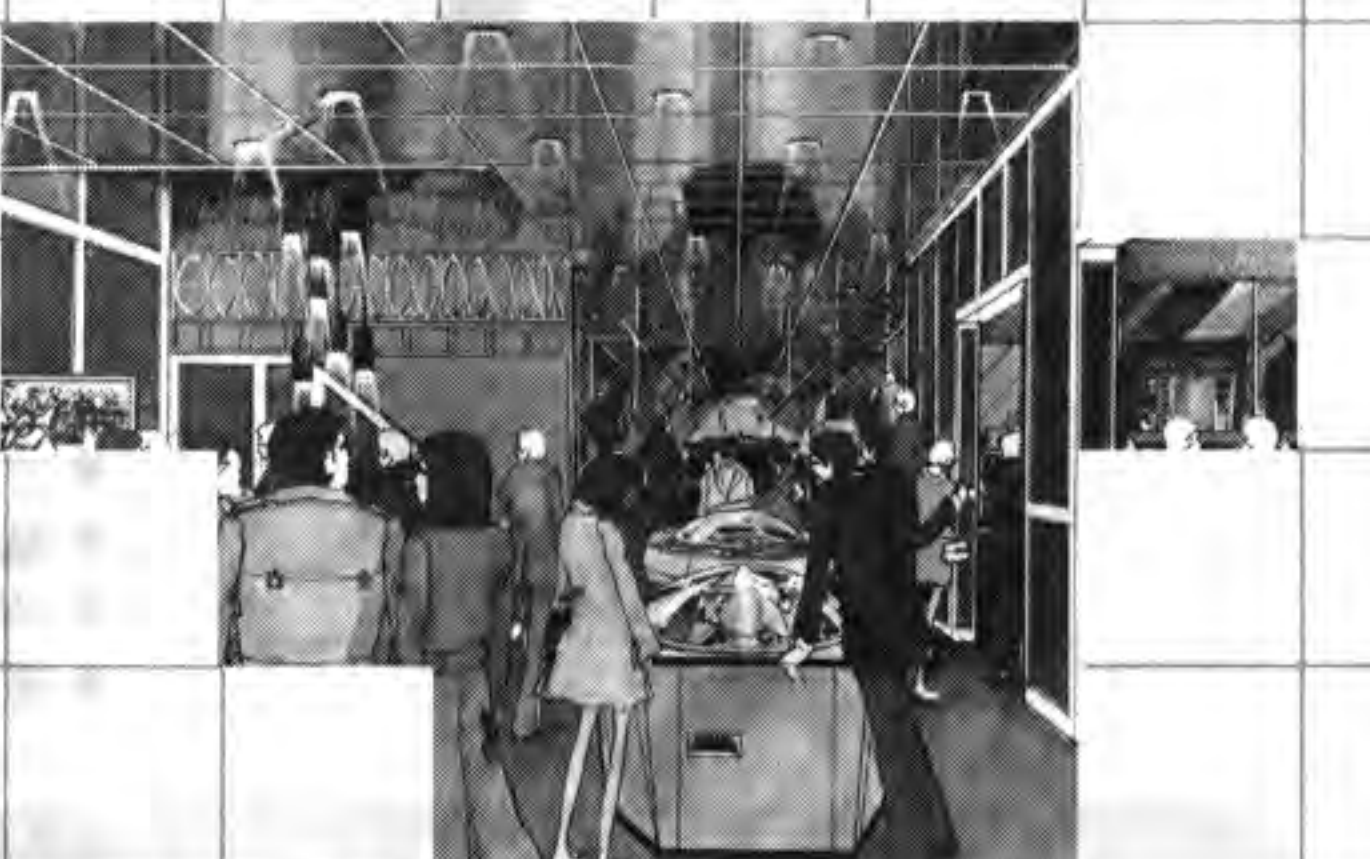
絶讃発売中!!

ミニブレイク

●ゲーム場ではミニブレイク、ズラリ並べてスリリングなブロック壊し。

絶讃発売中!!

テーブルブレイク

●喫茶店でもコインランドリーでも浴場でも人の集まるところで余暇を楽しむ。
●スマートなデザインでテーブルとしても御使用出来ます。

JATRE ジャトレ
〒156 東京都世田谷区経堂1-38-12
TEL03(427)6261

連載SF ㉗

希望（のぞみ）の島

宇宙同時革命の結果

独言

有田佐市

言語（E）

言葉とは不思議なものである。善意をもって、相手の意を出来るだけ小さいところまで汲み取ろうと、少しでも相手の意のあるところを零さないようにすべてを掬い上げようとする場合には、たとえ、お互いに未知な未開人と先進国の人との間においてであっても微細な微妙な事柄について了解が可能になるのであり、また、人類の可能性に新しい地平を切り拓いて来たのはいつもそういう好奇心に富んだ文明人と怖めず臆せず奥地にまで侵入して来た文明人の話相手をした知的冒険心の持主である未開人との関係とによってであった。

そうでなくても恋という笹舟はたとえどんなに水がすくなくても水溜りさえあればそこに泛ばせることが出来ると云われている。

和子は訥訥として語る鋭太郎の言葉の響きも好きだったのだが、それよりも鋭太郎の瞳をみた時に自分の心を決めてしまっていた。私にはこの人しかいないわ。この人が行く処であれば、何処までも私は蹤いて行きたい。いや蹤いて行かなければならない。

そうして和子は迷いもなく鋭太郎に蹤いて遠州田の部落へ行った。

ところが、"Life is little irony" 人生は皮肉なものである。

遠州田へ来てからは、立場が逆転してしまったのだ。

言葉は不思議なものである。意が働かないところでは、悪意に充ちた人が他の人の言葉を徹頭徹尾悪意に解しようとする。

そういう場合、白が白であるという説明を九十九・九九％白で埋めてしまったつもりでも、これを黒に解したい悪意の持主は残りの〇・〇一％の黒を意地悪く掘りかえしてくる。そうして〇・〇一％の黒で、九九・九九％が白と説明した人に、お前は白と言わずに、黒と説明したのでないかと逆襲してくる。

白を白と説明したつもりの人は、唖然として寝首をでも掻かれたような心地で口はパクパク目はシロクロ、しまらない形相を呈してしまう。

遠州田へ来た和子の場合がそうであった。周囲の目は非常に冷たかった。都会から来て部落の伝統、風習、習慣、慣習を全然知らないのだから、はじめからすんなりと上手く行かないのが当然であるのだが、部落の人は却却（なかなか）そう暖かい目で好意的にはとってくれなかった。

朝の電車の中で

或る日、和子は、

《おや》

とおもった。

無意識のうちに独言を洩してしまっていたのである。

《こんなはずではなかったのだわ》

和子は独言をいうようになった自分を疎ましいとわれながらつくづくそういう自分に愛想づかしをし厭気がさしてきた。

最近、鋭太郎は、和子をとらえて、

「おまえは陰気な女だ。インキン、タムシだんべえ」

と冗談まじりによく言うのだったが、あれも満更きつい冗談ではないかもしれないなあ。こんな調子では鋭太郎にも嫌がられてしまうわ。なんとかしなくちゃと、勢いをつけて立ちあがった。

都会ではよくそういうことがあった。

未だ明けやらぬ薄暗い早朝の電車の中で、辛い労働に出かけて行く労働者たちが、各各、項垂れるようにして、田螺（たにし）のようにぶつぶつ、ぶつぶつと独言を呟いているのを耳にした時に、ぞっとして鳥肌がたったことを和子はおもいだした。あの時、これは耐えられるだけ耐えぬいてもはや発狂寸前の状態ではないか、この労働者たちの中の一人が、和子に襲いかかって来たら、それが先導獣のような役割をはたすことになり、彼等は一団となって襲いかかって来るのではないかと、見えない幻想、妄想に苛立ち、それに怯えて足が竦んでしまった。

和子は、その時、次の停車駅でそっとその電車から降りてしまった。

駅で植込みの手入れをしていた初老の駅員が人気がない早朝に脅えた様子でそそくさと電車を降りた和子を怪訝（けげん）そうな面持でみていた。あれは恥しかった。

鋭太郎の仕事場は、相変らず賑かだ。

東京では伝説が出来ていた。遠州田の駅から鋭太郎の家まで、鋭太郎のこけしをもとめる人で行列ができているというのだ。

この伝説も、やはり、善意のものというより、悪意がかっていた。

伝説ほどではないのだが、鋭太郎の仕事場はいつも都会からの客で溢れていた。

鋭太郎の忙しいのにひきかえ、和子はぼんやりしている時間が多くなった。お客の前へ出るのが厭だった。どうせ、こけしだけが目当で、こけしを手に入れるまでの態度と手に入れてからの態度の違いがひどい人が多過ぎた。

和子は、自分が生れ育った都会の地の客の軽薄な響きをもつ言葉をきくのも今は拒否する姿勢をとっていたし、さりとて、遠州田にもなかなかなじめなかった、宙吊りの状態で毎日毎日が落着けない日々であった。

宇宙新世紀人、カッパとパイは、それをみて、あれほど酷くはないがあれに近い状態だなと話しあっていた。

野うさぎ

そんなにむごい殺されかたで
野うさぎよ！ おまえは殺された
山中の豆畑のけちくさい縄張りを自由なおまえが越えたからか？
アメリカ製のあの残忍な跳ね罠がおまえにとびついたときおまえは自分がわるかったと思ったか？
片足を罠にくいつかれたままでどんなにそのいやしい仕掛けとたたかったか？
罠は離れはしなかった
長い耳を降服の旗のように垂れて
おまえはけれども朝まで生きていた
（…………）

—鳥見迅彦—

namco

THE SUPER AMUSEMENT MACHINES

F-1 マッハ Mach

目もくらむ超高速の世界
ナムコ「F-1 マッハ」

圧倒的なスピードと加速感、身の毛もよだつ迫力と形容され、世界的に高い評価を受けたナムコ「F－1」。それを、より進化させたマシンがこのナムコ「F－1マッハ」です。スピード感は更に増し、その実感スピードを大きなスピードメーターで表示。その上、最高速の記録装置も付き「F－1」に慣れた人でも、得点だけでなく、スピードの極限への挑戦意欲をもかき立たせずにはおかないでしょう。さらに、路面の凹凸を拾って振動する前輪、「グォーン」と爆音を立てて走り去る車、スリリングな迫力は満点。これだけの内容を持ちながら、「F－1」クラスのマシンとしては極限と言えるまでのコンパクト化、一般アーケードマシン並みの大きさです。

スーパーバグ SUPER BUG

トリックコースをぶっ飛ばせ！

次から次へとくねくねした道が出て来ます。右へ左へとハンドルをきる楽しさは、ドライブゲームの正統派。おまけにUターン等TVゲームならではの仕掛けの数々、遅く走っても飛ばしても、それぞれの楽しさが得られます。

スターシップ STARSHIP 1

大宇宙の真只中！ UFOを撃墜せよ！

宇宙怪獣を退治！流れ去る星、迫る怪物！まさに惑星群の真只中に突っ込んで行く実感と、宇宙の立体感は迫力満点です。

目前の敵全部をいっぺんに攻撃出来る強力な波動砲も装備しています（1ゲーム5発まで）。

スペースシャトル N-7（1人乗り）

ユニークな動き！

★頭を振りながら前後左右にゆれ動きます。
★サスペンス溢れるナレーション・効果音・音楽。
★ミサイル発射ボタン付、響くSFミサイル発射音。

■仕様　●高さ 1,300㎜　●幅 1,260㎜　●使用電源 AC100V 50/60Hz
●奥行 1,050㎜　●重量 70kg　●消費電力 200W

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

本　社　〒146　東京都大田区多摩川2－8－5　TEL 03(759)2311（大代）
大阪事務所　〒556　大阪市浪速区新川3-630-3南大阪ビル TEL 06(649) 5311（代）

★遊園施設・娯楽機械★ 企画・設計・製作・販売・経営・賃貸・輸出・輸入
★各種イベントの企画・制作・実施★